

# 新刊のご案内

## 全国繊維ネット通販 発刊！

我が国のインターネットの普及は凄まじい勢いで伸び、すでに普及率 80%を超え、90%は目の前に迫っています。

経済産業省が、昨年5月に発表した「2014年 日本の電子商取引市場規模」(BtoC EC)の実態調査報告によれば、その市場規模は12.8兆円(2013年11.2兆円)と前年比14.6%の増加、既存のマーケットを駆逐しつつあります。

内訳は物販分野が6兆8,042億円、サービス分野4兆4,816億円、デジタル分野は1兆5,111億円となっており、さらに伸長し続ける有望なマーケットです。

弊社では、このたび、全国インターネットによる繊維製品類を販売する企業を取材して、「全国繊維ネット通販」を発刊いたしました。ぜひご活用を賜りたくご案内申し上げます。

- ネット通販の業界全体を知りたい
- ネット通販を始められる企業のガイドブックに
- ベンチマーク戦略資料に
- 新規開拓に
- 販売・OEM/OEM強化に
- 受注拡大に

**価格 ￥38,000(税込) 本体 35,185円**

発行日 2016年1月 収録企業数約400社  
 内容 会社概況 商品構成 仕入ルート 販売形態 業績 短評等

発行者 株式会社 **リサーチセンター**

〒501-6011 岐阜県羽島郡岐南町八剣北4-111

TEL 058-240-2511 FAX 058-240-2522

E-mail aeh07407@nifty.com

**◎FAX 058-240-2522**

<b>お申込書</b>  <b>全国繊維 ネット通販</b>	会社名	フリガナ	電話	
			FAX	
	所在地	〒□□□-□□□□		
	ご氏名	フリガナ	お役職	
メールアドレス	新刊情報Eメールでお送りします。(無料)			

社名	株式会社 ○○○○				代表者	○○○○ [昭和 年生]		
所在地	〒○○○-○○○ 東京都○○○○○○○○○○-○○				TEL	03-○○○○-○○○○		
					FAX	03-○○○○-○○○○		
資本金	10,000千円	創業	大正 6年	設立	昭和24年 6月	従業員	11名	
銀行	三井住友(京橋) / 三菱東京UFJ(銀座) / りそな(東京中央) / みずほ(銀座中央)							
商品構成 (%)		仕入ルート (%)				販売形態 (%)		
紳士帽子 100		マツイ フジユー ボルサリーノジャパン 中央帽子		大一新光 オーロラ		店頭小売 インターネット販売		
業績推移	決算期	売上高(千円)	税引利益(千円)	利益率	決算期	売上高(千円)	税引利益(千円)	利益率
	21/8	731,574	18,770	2.6	24/8	300,000	20,000	6.7
	22/8	737,367	29,726	4.0	25/8	300,000	50,000	16.7
	23/8	300,000	37,000	12.3	26/8	310,000	50,000	16.1
短評	業歴は永年であり「○○○○○」として知名度は高く、インターネットはヤフーで出店している。							

社名	○○○○ 株式会社				代表者	○○○○ [昭和 年生]		
所在地	〒○○○-○○○ 東京都○○○○○○○○○○-○○				TEL	03-○○○○-○○○○		
					FAX	03-○○○○-○○○○		
資本金	75,000千円	創業	昭和14年	設立	昭和24年10月	従業員	646名	
銀行	三菱東京UFJ(大伝馬町) / 三井住友(浅草橋) / 商工中金(神田)							
商品構成 (%)		仕入ルート (%)				販売形態 (%)		
ワイシャツ ネクタイ バッグ		75 15 10	カリンインターナショナル 野村貿易 純ネクタイ製造卸 丸紅		伊藤忠商事		店頭小売 インターネット販売	
業績推移	決算期	売上高(千円)	税引利益(千円)	利益率	決算期	売上高(千円)	税引利益(千円)	利益率
	22/2	9,264,245	479,878	5.2	25/2	11,943,144	937,431	7.8
	23/2	10,045,108	547,697	5.5	26/2	12,535,817	1,001,172	8.0
	24/2	11,208,971	791,003	7.1	27/2	12,738,919	894,707	7.0
短評	ドレスシャツのオーダーと店頭小売りが主力で、店舗は直営215店、FC3店、インターネットは公式通販サイトと楽天、Yahoo、Amazonに出店。							