

第1号議案 - 1

2014年度 事業報告書

2014年 4月 1日から 2015年 3月 31日まで

特定非営利活動法人 アジア・アパレルものづくりネットワーク

1 事業の成果

この1年間、東京での例会を5回、10月例会を「ベトナム・ラオス視察ミッション」として実施し、合わせて6回の例会を実施致しました。特にジェットロ共同進出支援事業として採択されたことにより海外出張調査をミャンマー、カンボジアで実施し、また10月のベトナム・ラオス視察ミッションはジェットロの全面サポートの下、実施することが出来ました。これらの活動により当NPO法人としての認知度は高まり、会員数は正会員3増の35社、協力会員12社、特別協賛会員6増の10社、合計57社となりました。また例会参加者数も増えてきております。さらに、ホームページの閲覧者はこの1年で3,000人を上回り累計1万4,000人を超えてきております。また会員相互間の交流も進んでおり、本音で情報交換できる場として本来の役割が浸透しつつあります。それらの相乗効果もあり、会員のアジア・アセアン進出は広がりを見せてきています。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載した事業)	具体的な事業内容	(A)当該事業の 実施日時 (B)当該事業の 実施場所 (C)従事者の人数	(D)受益対象 者の範囲 (E)人数	収支計算書の 事業費の金額 (単位:円)
アパレル業界との交流事業	アパレル業界交流会 (第18回例会)	(A)4月23日 (B)メルパルク東京 (C)1人	(D)アパレル業界関係者 (E)40人	240,500
同	アパレル業界交流会 (第19回例会)	(A)6月12日 (B)メルパルク東京 (C)1人	(D)アパレル業界関係者 (E)36人	214,500
同	アパレル業界交流会 (第20回例会)	(A)8月5日 (B)メルパルク東京 (C)1人	(D)アパレル業界関係者 (E)38人	214,500
同	アパレル業界交流会 (第21回例会) ベトナム関係者 ラオス関係者	(A)10月19日、20日、21日、22日、23日 (B)ベトナム・ゲアン省エンタインフエ市、タイビン市、ハノイ市 ラオス・ヴィエンチャン (C)1人	(D)アパレル業界関係者 (E)合計100人	0
同	アパレル業界交流会 (第22回例会)	(A)12月3日 (B)メルパルク東京 (C)1人	(D)アパレル業界関係者 (E)35人	247,000

同	アパレル業界交流会 (第23回例会)	(A)2月18日 (B)メルパルク東京 (C)1人	(D)アパレル業 界関係者 (E)52人	305,500
海外視察事業	ミャンマーの経済、繊維事情の視察	(A)7月21日~25日 (B)ミャンマー (C)1人	(D)アパレル業 界関係者 日本関係者 (E)14人	129,702
同	カンボジアの経済、繊維事情の視察	(A)9月14日~19日 (B)カンボジア (C)1人	(D)アパレル業 界関係者 日本関係者 (E)7人	200,603
同	ベトナム、ラオスの経済、 繊維事情の視察	(A)10月19日~26日 (B)ベトナム ラオス (C)2人	(D)アパレル業 界関係者 日本関係者 (E)20人	739,228
情報を提供する事業	ホームページを開設し、及び 業界紙を通じてアジア各地の 最新情報を提供しています。	(A)通年 (B)ネット、業界紙 (C)2人	(D)不特定多数 (E)閲覧者 3000人超	368,690
アジアへの進出を支援する事業	アジア進出セミナーの開催 ならびに個別相談を通じて アジア進出を支援しています。	(A)4月23日 2月18日 (B)メルパルク東京 (C)1人	(D)アパレル業 界関係者 (E)92人	166,600
その他、目的を達成する事業		(A) (B) (C)	(D) (E)	0
「アジアものづくり大賞」事業	特に予定なし			0
アジア各国における国際協力の事業	特に予定なし			0
雇用及び人材の発掘を支援する事業				0
アジア各国における職業教育を支援する事業				0