

2017年度事業計画書

2017年4月1日から 2018年3月31日まで

特定非営利活動法人 アジア・アパレルものづくりネットワーク

1. 特定非営利活動に係る事業

事業名	内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
アパレル業界との交流事業	第36回例会 アパレル業界交流会	4月20日	メルパルク 東京	1人	アパレル業界 関係者 42人	281.4
同	第37回例会 アパレル業界交流会	6月15日	メルパルク 東京	1人	アパレル業界 関係者 42人	281.4
	第38回例会 アパレル業界拡大交流会	7月12日	メルパルク 東京	1人	アパレル業界 関係者 42人	281.4
同	第39回例会 アパレル業界交流会 フィリピン視察ミッション	10月17～21日	フィリピン	1人	アパレル業界 関係者、フィ リピン関係者 30人	100
同	第40回例会 アパレル業界交流会	12月 1日	メルパルク 東京	1人	アパレル業界 関係者 42人	281.4
同	第41回例会 アパレル業界交流会	2月 8日	メルパルク 東京	3人	アパレル業界 関係者 42名	281.4
海外視察事業	フィリピンの経済、繊維事 情視察	10月17～21日	フィリピン	2人	アパレル業界 関係者 30人	100
情報を提供する事業	ホームページを開設し、 アジア各地の最新情報を提 供する	通年	岐阜事務局	2人	不特定多数 閲覧者 約4,000人	391
アジアへの進出を支援する事業	セミナー 「これからのファッション ビジネスものづくり」 ファアションネット(株) 代表取締役社長 堤央征様	4月20日	メルパルク 東京		アパレル業界 関係者 55人	60

アジアへの進出を支援する事業	AAP設立七周年記念シンポジウム ◆基調講演 「チャイナプラスワン 現状とこれから： 日本貿易振興機構(JETRO) ◆パネルディスカッション 「アジア生産の今を語る」 ベトナム カンボジア ラオス バングラデシュ ミャンマー インドネシア	7月12日	メルパルク東京	5人	アパレル業界関係者 100人	330
アジアへの進出を支援する事業	アジア進出セミナー	2月9日	メルパルク東京	1人	アパレル業界関係者 50人	0
その他目的を達成するための事業	AAP展示会 ショップ“AAP CITY”	9月26～29日 または 2月26～29日	OMPイベントホール	30人	アパレル業界関係者 300人	0
「アパレルものづくり大賞」事業	特に予定なし					0
アジア各国における国際協力の事業	特に予定なし					0
雇用及び人材の発掘を支援する事業	特に予定なし					0
アジア各国における職業教育を支援する事業	特に予定なし					0
アジア各国における国際協力の事業	特に予定なし					0