



内閣府認証 NPO 法人 アジア・アパレルものづくりネットワーク (略称: AAP)

2018 年度 通常総会

第 42 回例会 セミナー、アパレル業界東京交流会を開催しました。

内閣府認証 NPO 法人 アジア・アパレルものづくりネットワークは、この 4 月 19 日、メルパルク東京において 2018 年度通常総会を開催し、2017 年度事業報告及び活動計算書の報告を行い、慎重審議の上、承認されました。また、2018 年度事業計画及び活動計画書を承認致しました。東京でのアパレル業界交流会の他に、昨年の AAP 設立七周年記念シンポジウムに引き続き、8 月 2 日に AAP フォーラムを開催すること、10 月にインドの縫製工場の視察を行うこと、1 月の AAP 展示会の開催など意欲的な活動方針を決めました。AAP 会員企業の皆様をはじめ、アパレル業界関係者の皆様の参加を歓迎したいと思います。



第 42 回例会では、セミナーで E コマースに精通しておられる

ビジョナリーホールディングス(メガネスーパー)
デジタルエクスペリエンス事業本部 本部長川添隆様に

『Digital Or Die 運用経験に則した E コマースを成長させる基礎から』と題して、ご講演いただきました。

E コマースを体系的に、始めるに当たっての大事なポイントを分かり易く的確にお話いただいたことは大変、好評でした。また、アパレル業界東京交流会では、講師の川添隆先生も参加され、参加者の近況報告を行いました。アジア各地の現状報告ベトナムは米国の TPP 脱退の影響を受けず伸びていること、未だ中国に進出してくるカットソー企業があること、また、昨年のフィリピン視察を受けて進出を決定したことのご披露などなど、ありました。



2018 年 4 月 19 日

内閣府認証 NPO 法人 アジア・アパレルものづくりネットワーク