

2013. 04. 24 織研新聞 AAP総会 欧州展示会視察など決める
アジア・アパレルものづくりネット

欧州展示会視察など
今年度方針決める

アジア・アパレル
ものづくりネット

アジアに縫製工場を持つ企業で構成するNPO（非営利組織）法人「アジア・アパレルものづくりネットワーク」（AAP）は23日の通常総会で、13年度の活動方針を決めた。6月には伊ビッティ・ウォモ、10月にはインドネシアの縫製工場などを視察する。欧州の展示会の視察などを通じ「会員企業の若手育成」を図る。会員企業が進出する国・地域の特色を生かした製品展も開く予定。

会員企業数は、正会員企業に2社が加わるも、正会員企業の3社が1社に統合し、総数は30社となった。協力会員は新規2社、退会1社で11社。特別協賛会員は3社となった。